



APT FORMATION
APPRENDRE POUR TOUS

Durée : A Définir

Lieu : Dans l'entreprise ou en Distanciel

Profil des stagiaires :

- Responsables communication / marketing
- Community managers
- Entrepreneurs, indépendants, commerçants
- Toute personne amenée à créer des supports visuels (affiches, présentations, posts réseaux sociaux, flyers, etc.) sans connaissances avancées en graphisme

Pré-requis :

- Maîtriser les bases de l'ordinateur et de la navigation internet
- Avoir (ou créer) un compte Canva (version gratuite ou pro)
- Pas besoin de connaissances en design ou graphisme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Equipe pédagogique

- Formateurs expérimentés

Moyens pédagogiques et techniques

- supports numériques, fiches outils, modèles de scripts et d'argumentaires, outils de simulation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- quiz de connaissances, observation des mises en pratique, restitution finale sous forme de simulation d'entretien de prospection.

CANVA

"Créer des supports visuels attractifs avec Canva"



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'interface et les fonctionnalités principales de Canva.
- Créer des visuels adaptés à différents supports (print et digital).
- Personnaliser des modèles et gérer une charte graphique.
- Intégrer des images, vidéos, pictogrammes et animations.
- Créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux et aux présentations professionnelles.
- Exporter, partager et collaborer efficacement sur Canva.

CONTENU DE LA FORMATION

1 – Découverte et bases de Canva

- Présentation de l'outil Canva : version gratuite vs Pro
- Prise en main de l'interface et navigation dans les menus
- Utilisation des modèles prédéfinis (flyers, affiches, CV, posts réseaux sociaux)
- Personnalisation d'un modèle (texte, couleurs, images, logos)

Atelier pratique : création d'un post pour réseaux sociaux à partir d'un modèle

- Gestion des images et ressources : importation, bibliothèque intégrée, droits d'utilisation
- Les outils texte : typographies, hiérarchisation visuelle, harmonie des couleurs
- Bases du design graphique appliquées à Canva (contrastes, alignements, cohérence)
- Sauvegarde, duplication, partage et téléchargement des créations

Atelier pratique : réalisation d'un flyer promotionnel personnalisé

2 – Approfondissement et cas pratiques

- Création avancée : calques, effets, transparences, animations
- Intégration de vidéos et d'éléments interactifs
- Création d'un kit visuel : logo, charte graphique, modèles personnalisés
- Outils de collaboration (travail en équipe, partage de dossiers, commentaires)

Atelier pratique : conception d'un mini-kit de communication (logo + palette de couleurs + modèles réseaux sociaux)

- Canva pour les présentations : diaporamas, transitions, export PDF/PowerPoint
- Création de supports marketing (brochures, cartes de visite, affiches grand format)
- Optimisation des visuels pour les réseaux sociaux (formats, tendances, cohérence visuelle)
- Exportation dans différents formats (JPEG, PNG, PDF, MP4, GIF)

Modalités pédagogiques

- Alternance de 40 % théorie et 60 % pratique
- Mises en situation réelles et exercices progressifs
- Remise d'un support pédagogique PDF
- Évaluation finale par la présentation du projet réalisé