



Community Management

Modalités : Présentiel et/ou Distanciel.

Types d'évaluation : Questionnaires, exercices et mise en situation.

Moyens pédagogiques : Théorie et pratique.

Processus d'évaluation : Evaluation pré-formative, d'accompagnement et à chaud/ à froid.

Session/Groupe : 1 session par groupe de 10 personnes maximum.

Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Déterminer les impacts du web social sur l'identité individuelle, sur la Marque-consommateurs, sur l'image des marques
- Mesurer l'importance des communautés sur le web.
- Identifier les nouvelles tendances introduites par le web collaboratif

Définir sa stratégie communautaire

- Faut-il créer sa communauté ou profiter des communautés existantes ?
- Quels types de relations développer ?
- Piloter son image au sein des communautés
- Profiter du potentiel démultiplicateur des communautés
- Optimiser ses investissements online grâce aux communautés

OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- Assurer ses premières missions de Community manager.
- Animer des espaces médias sociaux.

PUBLIC

- Community manager en prise de fonction ; Community manager occasionnel.
- Responsable marketing et communication digitale.

PRE-REQUIS

- Être inscrit et actif sur au moins un réseau social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram).

• **DUREE :** 50 Heures

• **Tarifs :**

- **Accessibilité :** Les dates de formations sont choisies au moment de la contractualisation. Accessible aux personnes en situation de handicap.



Community Management

Construire et développer sa communauté

- Planifier les étapes de sa création
- Définir les valeurs de sa communauté
- Impliquer ses collègues : les enjeux



Animer sa communauté sur internet, améliorer sa cohésion

- Respecter les principes fondamentaux : transparence, implication, Partage, audience
- Identifier les outils, les fonctionnalités à mettre à la disposition de sa communauté
- Faire des membres existants des relais d'information
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences.
- Veiller à la qualité des réponses et relancer la discussion
- Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements
- Faire respecter les règles éthiques de la communauté par la modération des contenus
- Veiller au respect des conditions générales d'utilisation du site